

DENTRO la città

CULTURA D'IMPRESA

L'azienda Poli è l'unica realtà vicentina entrata a far parte delle offerte della Settimana



L'OBIETTIVO

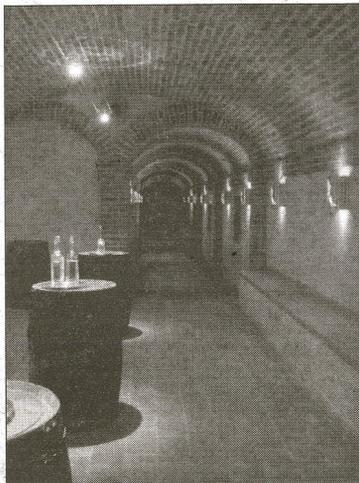
«Stop al pregiudizio che la grappa sia solo la "bevanda degli alpini"»

Alessia Cerantola

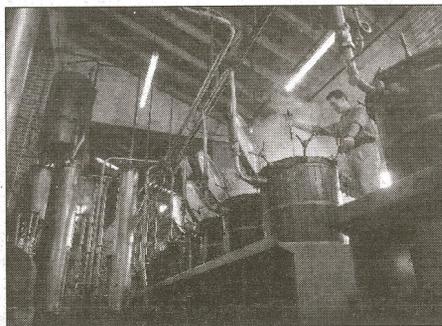
BASSANO

Seduti attorno a una tavola con luci soffuse di candele non è il modo più consueto per incontrare il mondo dei distillati. La proposta di Poli Distillerie cerca di giocare con un prodotto tipico della nostra terra e aprire le porte per farlo conoscere meglio ad appassionati e neofiti, ma anche agli stessi intenditori. L'azienda, dopo l'apertura del museo della Grappa a Schiavon, è entrata a fare parte come unica realtà del vicentino delle offerte della Settimana della cultura d'impresa con un'offerta articolata. L'iniziativa organizzata da Museimpresa, si svolgerà a livello nazionale dal 14 al 24 novembre coinvolgendo numerose città come Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera. Poli Museo della Grappa è tra le new entry di quest'anno assieme a Fondazione Fila Museum e a Museo Cifa.

Durante la Settimana della cultura, arrivata alla dodicesima edizione, si organizza e promuove un articolato calendario di eventi per "leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro paese", riportano gli organizzatori. Durante questi dieci giorni si organizzeranno visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche, workshop, convegni e dibattiti che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei. Nel caso



SUSPENSE DI NOTTE
Jacopo Poli distillatore bassanese fra gli alambicchi della distilleria-museo a Schiavon che sarà aperta al pubblico in occasione della Settimana della Cultura d'impresa.



della grappa a fasce più ampie e bevitori meno abituati ai distillati, facendo sparire alcuni pregiudizi come che si tratti della "bevanda degli alpini". Che comunque rimane.

Oggi l'azienda, che non ha risentito della congiuntura economica degli ultimi periodi, secondo Jacopo Poli deve tuttavia oggi scontrarsi con due ostacoli: "Il nostro settore è penalizzato dalla psicosi del ritiro patente. Ma riteniamo che sia andato a frenare chi già stava attento con l'alcol prima", spiega. "L'altro aspetto di cui risentiremo è l'aumento delle accise per i prodotti alcolici che entrerà in vigore nel 2014-2015".

Ma l'azienda continua a guardare con fiducia al futuro. A questo proposito Poli si augura una maggior cooperazione con altre aziende del settore, "senza perdersi nei meandri delle piccole differenze" a livello regionale per esportare a livello nazionale una visione e concezione più condivisa tra tutti i protagonisti del settore. L'argomento sarà affrontato anche nel libro "Grappa, spirito italiano" che sarà pubblicato il prossimo anno da Rizzoli.

Le tre "Serate Spiritiche" saranno venerdì 15, sabato 16 e venerdì 22 novembre dalle ore 21.00 alle 23.00. Ingresso libero, posti limitati. Prenotazione obbligatoria al: info@poligrappa.com

Sedute "spiritiche" di notte in distilleria

di Distillerie Poli si svolgerà un percorso culturale all'interno del museo della Grappa e della distilleria che terminerà con una "seduta spiritica", un'esperienza sensoriale creata per stimolare gusto, olfatto ed emozioni, con una coreografia studiata per l'occasione. "Non voglio svelare il gioco", dice scherzosamente

L'ASSAGGIO
Per stimolare gusto, olfatto ed emozioni con una coreografia studiata per l'occasione

al Gazzettino, Jacopo Poli, uno dei fratelli che gestisce oggi l'azienda di famiglia. "Ma posso assicurare che degustare e riconoscere una grappa seduti attorno a un tavolo e al lume di candela non è facile". L'azienda vicentina sta puntando su queste e altre iniziative per diffondere la cultura

POLI
1898

Il Gazzettino
14 NOVEMBRE 2013

NOVEMBRE 2013