

CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 63821
Servizio Clienti - Tel. 02 6376356Fondato nel 1876   www.corriere.itRoma, Piazza Venezia 3
Tel. 06 688251

Regione Attualità | 7

Iniziativa senza precedenti

Musei d'impresa veneti: in nove fanno squadra aprendo gli stabilimenti al turismo della conoscenza

La scheda

I promotori

Sono nove le aziende che partecipano all'iniziativa "Musei d'impresa".



Motori d'epoca

Il Nicola di Villafranca espone vecchi modelli d'auto.



La grappa

Al museo Poli di Bassano in mostra vecchi alambicchi.



La spremitura

All'oleificio Cisano, nel Veronese, la storia dell'extravergine.

MESTRE - La storia di un'impresa è un patrimonio, legato ad un territorio, alla sua ricchezza culturale. Un patrimonio che ora sarà alla portata di tutti, grazie alla prima Rete di Musei d'Impresa del Veneto. Un'iniziativa promossa da Federturismo Veneto: unica a livello regionale, non conosce precedenti nemmeno nel resto d'Italia. A siglare il contratto di rete, ieri mattina a Mestre, nella sede di Confindustria Veneto, nove aziende. Pronte ad investire nel trionfo industria - arte - cultura, per farsi conoscere anche oltre i confini nazionali. Pronte ad aprire i portoni dei loro stabilimenti per condividere l'esperienza e la passione di generazioni di imprenditori locali, l'evoluzione di un prodotto nel tempo, attraverso il riconoscimento nel mercato del brand, la comunicazione e la pubblicità. Dalle foto in bianco e nero alla più evoluta tecnologia. Luoghi aperti della conoscenza, per un turismo emozionale del tutto innovativo. Ad investire in una piattaforma digitale - è solo il primo degli

obiettivi che la rete si pone - Grappa Poli, Rossimoda, Moretti Vetro Artistico, Bevilacqua Tessuti, Oleificio Cisano e Forgerossi, Impact, il Museo Nicolis,

Bottega del Soffitto. Le nove aziende faranno squadra per tre anni - il contratto dura fino a fine 2016 - e hanno potuto contare sul Protocollo d'intesa sulla cultura d'impresa, sottoscritto due anni fa tra Regione e Confindustria, tanto che la fase di start up verrà finanziata con fondi regionali. «Uno strumento di valorizzazione dell'eredità culturale delle nostre aziende» ha commentato il Presidente di Confindustria Veneto, Roberto Zuccato, presente alla riunione costitutiva con Silvia Nicolis, Presidente della sezione turismo di Confindustria Verona e Vice Presidente di Museimpresa, principale network europeo per la creazione e la promozione del patrimonio culturale d'impresa. «Un primo passo verso una declinazione diversa del nostro immenso patrimonio turistico» ha spiegato Antonello De' Medici, presidente di Federturismo che conta di poter allargare l'iniziativa anche ad altre realtà.

Rete fino al 2016

Il contratto durerà tre anni: la fase di start up finanziata con fondi regionali

Benedetta Centin

FOTOGRAFIA: M. B. / CONTRASTO

POLI

1898

Corriere della Sera
30 LUGLIO 2013

LUGLIO 2013