



Vi informiamo che la Divisione Ricerca della **Dasa-Rägister Spa**, un'organizzazione indipendente operante nell'area della certificazione dei Sistemi di Gestione, ha pubblicato nel 2008 un importante Studio di Settore:

LA GRAPPA 2007

La ricerca, di ben **60 pagine**, analizza approfonditamente il mercato della Grappa nei suoi vari aspetti: storici, tecnici, commerciali, economico-finanziari, strategici, e si conclude con un'analisi del mercato attraverso interviste alle principali enoteche italiane.

In estrema sintesi:

PRODUTTORI

I produttori di Grappa in Italia sono 159, di cui il 62% sono nel Nord-est; segue il Nord-ovest con il 23% mentre al Centro-Sud si trovano il 14% delle aziende.

Il maggior numero di distillerie si trova in Veneto con 45 unità, 38 in Trentino Alto Adige e 24 nel Piemonte; la Toscana ne conta solo 4 e la Sicilia 3.

PRODUZIONE E VENDITE

Dal 2000 al 2007, seppur con andamento altalenante, si è registrata una crescita della produzione media annua pari quasi al 3%, riconducibile al favore dei consumatori che continua a crescere. Nel 2007 sono state immesse al consumo 32,5 milioni di bottiglie.

FATTORI DI SUCCESSO

I fattori di successo della Grappa, ritenuti fondamentali per una riuscita del mercato, sono principalmente:

- a) la capacità di mantenere integra nel tempo la tradizione del proprio marchio;
- b) l'innovazione del prodotto, ossia la capacità di creare proposte che stimolano il consumatore.

TIPOLOGIE DI PRODOTTO

I vitigni più utilizzati nella produzione della Grappa sono il Moscato, seguito da Chardonnay, Cabernet, Pinot e Prosecco. Il formato più utilizzato è la bottiglia da 700 ml.

ANALISI DEL MERCATO

Alla domanda "Quali sono i Marchi che vendono di più all'interno della sua enoteca?", il 27% degli intervistati ha affermato che dipende dai gusti del consumatore e solo il 3% non ha riscontrato delle preferenze particolari. **TRA I MARCHI CITATI, IN PRIMA POSIZIONE SI ATTESTA LA GRAPPA DELLA POLI DISTILLERIE CON IL 21%**, in seconda posizione la Berta con il 13%, seguita dalla Bepi Tosolini e dalla Nonino con il 6% e, infine, dalla grappa Sibona con il 4%. Il restante 20% comprende vari marchi (Bocchino, Maschio, Marzadro, Marolo, Valdotaine, Levi, ...) tra cui alcuni con una diffusione squisitamente locale.

Schiavon, settembre 2008

POLI DISTILLERIE S.R.L.
VIA MARCONI, 46
I 36060 SCHIAVON (VI)